

Referat projektgruppemøde d. 9. november 2020

Dagsorden:

1. Hvad har styregruppen brug for fra os for at kunne tage stilling? Kan vi lande en anbefaling hvis der ønskes en virtuel løsning?
Herunder: Hvad skal det virtuelle kunne? (Professionel løsning vs. Selvbyg løsning)
2. Procesplan – hvilken rækkefølge skal tingene ske i herfra?
Forslag:
 - beslutning om online eller aflysning
 - fastlægning af økonomi ved de mulige online løsninger forudsat at alle deltager
 - tilbud til alle institutioner om at medvirke
 - detaljeret udvikling
3. Inddragelse af målgruppe/skoler – før, under, efter. Hvordan gør vi dette og kan vi hjælpes lidt så vi når bredere ud?
4. Frafald af involverede institutioner. Herunder tanker om, hvad vi gør, hvis nogen ikke ønsker at deltage?
5. Evt.

Referat:

1. Ny præsentation af Cadpeople – en dansk professionel platform

Cadpeople kan rigtig meget, og de kan på kort tid, effektivt og personaliseret skræddersy en løsning til os, som indeholder alle de elementer vi ønsker.

På forrige projektgruppemøde blev det f.eks. foreslået at man som elev vil kunne filtrere oplæg på baggrund af geografi (Danmarkskort), interesse mm. Dette vil Cadpeople sagtens kunne løse.

Derudover kan der arbejdes med både online og offline content. Det betyder at alle i praksis kan være "til stede" med offline oplæg, og med live i de områder, hvor det giver mening for den enkelte institution.

Ønsker man det, kan der også skabes mulighed for 1-1 dialog i små rum.

Når platformen er lavet, er det muligt at arbejde videre med frem over. Den kan være synlig så længe vi ønsker det, og kan startes op igen, hvis vi f.eks. ønsker at gøre brug af den i 2022.

- ➔ Jonas har forespurgt Cadpeople på prisoverslag jf. ovenstående og kan oplyse herom til selve styregruppemødet

Projektgruppen drøftede indgående at det ift. messedelen er væsentligt at sikre at vi får eleverne i tale og hvordan en dialog kan foregå på en god måde. Derudover skal vi sikre at vi ikke får for mange deltagere af gangen, i forhold til at vi kan nå at svare på alle spørgsmål.

Teknikken er blev også drøftet især med fokus på om man alle steder har båndbredde nok. Cadpeople har ikke oplevet problemer tidligere. Alt content adskilles ved forskellige udbydere, så man ikke trækker på den lokale båndbredde.

Gymnasierne skal stadig komme på nogle bestemte dage/tidsrum – så der er en ligelig fordeling på dagene/tidspunkterne. Der vil også allerede nu være gymnasier som har datoerne i kalenderen, som de gerne vil fastholde. Der bør være et maks. for antal deltagere i hvert rul/dag, så alle får en god oplevelse på messen.

Det bør sikres at der ikke kan opstå tekniske komplikationer ved at en hel årgang sidder lokalt på et gymnasium og er på online.

2. Procesplan

Projektgruppen ser den videre plan således:

- beslutning om online eller aflysning
- fastlægning af økonomi ved de mulige online løsninger forudsat at alle deltager
- tilbud til alle institutioner om at medvirke
- detaljeret udvikling

Styregruppen skal tage beslutning om der skal afholdes StudielInfo digitalt, eller om der skal aflyses.

Det skal fremgå tydeligt at casen, hvad man får for pengene i de forskellige mulige digitale løsninger. I forhold til at filme oplæggene, kan man lade det være op til de enkelte sektorer hvordan de vil gribe det an – det er ikke nødvendigvis en post i budgettet.

Med en løsning fra Cadpeople, vil det koste omkring 70.000 pr. institution at deltage, forudsat at alle er med. Det betyder også at man er med i alle områder, i stedet for blot enkelte områder. Det undersøges hvad det koster at anvende platformen i år to, hvis man igen i 2022 ønsker/er nødt til at afholde StudielInfo digitalt.

Det kan blive nødvendigt at ændre i opbygningen af strukturen – 20 minutter kan være lang tid at lytte online. Dette vil projektgruppen gerne arbejde videre med.

3. Inddragelse af målgrupper/skoler

Der er en rundspørge i gang blandt udvalgte gymnasier fordelt i landet, for at undersøge om der vil være opbakning til et digitalt StudielInfo. Input fra denne rundspørge bliver en del af styregruppens beslutningsgrundlag. Indtil videre positiv tilbagemelding fra Nyborg gymnasium.

Det blev pointeret at det er vigtigt ikke kun at spørge de gode kontakter som forventeligt er mere positive overfor ideen om digitalt StudielInfo. De mere kritiske inputs skal også med.

Derudover er der givet tilsagn fra et par gymnasier, at de gerne finder elever som kan deltage i et fokusgruppeinterview. Dette bliver først relevant i det tilfælde at styregruppen beslutter at StudielInfo skal være digitalt. Vigtigt at spørge om formen – hvad kan eleverne godt lide, og hvad vil kunne fastholde deres opmærksomhed.

Projektgruppen har opmærksomhed på, at en online løsning skal vise et troværdigt billede af uddannelserne. Vi ønsker ingen glitter og glansbilleder, men et professionelt udtryk.

4. Frafald af involverede institutioner. Herunder tanker om hvad vi gør, hvis nogen ikke ønsker at deltage

Det har været en præmis fra starten af projektet, at de enkelte institutioner selv afgør hvor og hvor meget de ønsker at deltage. Det samme gælder for det digitale StudielInfo.

Der er væsentlig forskel på om det er enkelte institutioner der trækker sig, eller om det er hele sektorer. Styrken ved StudielInfo, og noget af det der efterspørges på gymnasierne, er bredden. Alle elever kan finde noget som interesserer dem i udvalget af uddannelser og oplæg på StudielInfo.

Som oplægget til digitalt StudielInfo ser ud nu, deltager alle i alle områder, men man kan vælge kun at være live der, hvor det giver mening i forhold til målgruppe og interne ressourcer. Fordelen

ved preoptagede videoer, er at man på den måde minimerer antallet af oplægsholdere, som for nogle er en udfordring at finde. Dvs. at man vil kunne spare ressourcer ift. antallet af oplægsholdere på de enkelte institutioner.

5. Evt.

Spørgsmål til styregruppen om vi skal inkludere sabbatisterne. Tidligere har der ikke været opbakning til det, men skal måske prøves igen.

Overvejelser i forhold til markedsføringsomkostninger og de igangværende finanslovsforhandlinger. Kommunikationen om StudieInfo går direkte mellem os og gymnasierne, og der er ikke så megen ekstern kommunikation omkring det. Overvejelse om man kan gøre noget i forhold til de pressemeddelelser der sendes ud for at understrege hvor mange elever man får i tale i en vejledningsmæssig kontekst.

Det er vigtigt med vejledning til de unge, ifølge regeringen, og det er det StudieInfo kan løfte for rigtig mange elever på én gang.