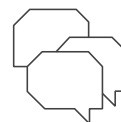

Styregruppemøde 3. juni 2021

Evaluering af StudielInfo

Sted:
Zoom

Mødedato:
3. juni 2021



Deltagere

Annette Lind, Aalborg Universitet
Birgitte Pless, SIMAC
Gitte Dybdal, Studievalg Danmark
Jens Bach Nielsen, Erhvervsakademi Aarhus
Marie Bjerre, Nørresundby Gymnasium og HF
Lykke Ankersen, VIA University College (i stedet for Annemette)
Erik Storm Rasmussen, Aarhus HF og VUC (i stedet for Lene)
Marianne Nielsen, projektleder

Afbud

Lene Madsen, Aarhus HF og VUC
Anette Lind, Aarhus Handelsgymnasium
Annemette Glyngø, VIA University College

DAGSORDEN- REFERAT

E: MANN@VIA.DK
T: +4587551464

Dato: 3. juni 2021

1/7

Dagsorden

1. Hovedpointer fra evalueringen
2. Økonomi
3. Projektgruppens anbefalinger
4. Styregruppen beslutter
5. Processen fremadrettet
6. Eventuelt

Punkt 1. Hovedpointer fra evalueringen

Sagsansvarlig:

Marianne Nielsen

Bilag 1: *StudieInfo_2021_Eleverne_alle uger*

Bilag 2: *StudieInfo_2021_Gymnasier*

Bilag 3: *StudieInfo_2021_Uddannelsesinstitutioner*

Bilag 4: *Besøgstal_oplæg_messe_vejledere_170521*

Sagsfremstilling

Marianne præsenterer overordnet StudieInfo i tal samt hovedpointer fra tilbagemeldingerne fra hhv. elever, gymnasier og medlemsinstitutioner.

Referat

StudieInfo i tal	2021	2019
Tilmeldte gymnasier	157	125
Tilmeldte elever (25-30% 3.g - 5-6% 2. hf)	30.854	Ca. 20.000
Deltagende elever	10.371*	15.202**
Antal afspilninger af oplæg i alt (ifølge Google Analytics)	21.690	-
Antal besøg på messestande i alt (ifølge Google Analytics)	21.228	-
Antal spørgsmål modtaget i chatten i alt	9.501	-

*Ifølge Google Analytics

De elever, der fravælger cookies, tælles ikke med – deltagertallet er derfor højere

Tal fra VIA: Ca. 20 % vælger alle eller nogle cookies fra → ca. 13.000 deltagere

**Antal fremmødere registreringer (deltagertallet kan have været højere)

Hovedpointer fra elevernes evaluering:

- Størstedelen af eleverne har fået udbytte af arrangementet:
 - 77 % føler sig "i nogen grad", "i høj grad" eller "i meget høj grad" bedre klædt på ift. deres fremtidige uddannelsesvalg
 - Ca. 80 % blev "i nogen grad", "i høj grad" eller "i meget høj grad" inspireret af oplæggene
 - 54 % har chattet med en vejleder/studerende – 93 % fandt det værdifuldt "i nogen grad", "i høj grad" eller "i meget høj grad"
 - 80 % har fulgt med i andres dialog med vejleder/studerende – 90 % fandt det værdifuldt "i nogen grad", "i høj grad" eller "i meget høj grad"
 - Svært at sammenligne med 2019, men årets tal er en snert bedre
- De elever, som fandt det nemt at navigere på platformen, har fået størst udbytte af arrangementet
- Udfordringer med teknikken har spændt ben for oplevelse og udbytte
- Ros og positive kommentarer er oftest forekommende
- Efterspørgsel efter større udvalg af uddannelser
- Blandt de mest entusiastiske ønskes der mere tid og friere rammer til selv at vælge, hvad de vil interagere med

Hovedpointer fra gymnasiernes evaluering:

- 68 % mener, at det online koncept er "meget godt" eller "godt" – 23 % mener, at det er "nogenlunde"
- 45 % mener, at StudieInfo lever op til sit formål "i høj grad" eller "i meget høj grad" – 42 % "i nogen grad"
- 80 % regner med at deltage i 2022
- 58 % foretrækker fysiske arrangementer
- 19 % foretrækker online
- 23 % foretrækker en kombination

Hovedpointer fra medlemsinstitutionernes evaluering:

- 33 % foretrækker de fysiske arrangementer
- 11 % foretrækker online
- Resten foretrækker en kombination eller er meget i tvivl
- Mange mener, at det er ærgerligt/dumt at smide så dyr og god en online platform ud – uden at prøve det af igen med forbedringer
- Stort fokus på, at det online er meget ressourcebesparende – også for gymnasierne, som lettere kan finde tid til det online arrangement
- Den online platform kan det, den skal - inspirere og introducere bredt

Fælles for gymnasierne og medlemsinstitutionerne:

- Største fordele ved online: Ressourcebesparende og fleksibelt + tidsbesparende for gymnasierne
- Største fordele ved fysisk: Bedre dialog/lettere at få gang i en dialog + eleverne ser et uddannelsessted

Samtlige resultater fremgår af medsendte bilag 1-4.

- Marianne udarbejder et sammendrag af evalueringen, som sendes med invitationen til hhv. gymnasier og potentielle nye medlemsinstitutioner

Det nævnes, at online-træthed hos eleverne (og det faktum, at de fleste har deltaget hjemmefra) formentlig har haft indflydelse på deltagertallet.

Men også, at vi skal være tilfredse med det gode produkt, vi har skabt på så kort tid, og at 13.000 deltagere nok alligevel er rigtig godt klaret set i lyset af Corona, hjemmeskole og online-træthed.

Punkt 2. Økonomi

Sagsansvarlig:
Marianne Nielsen

Bilag 5: *Budget 2022_ StudielInfo Online*

Sagsfremstilling

Marianne præsenterer regnskab for StudielInfo 2021 samt mulige budgetter for 2022. Herunder et kort blik på medlemsinstitutioner.

Referat

Marianne præsenterede et foreløbigt regnskab, som resulterer i et overskud på 120.000+ - det giver en tilbagebetaling på ca. 7.500 kr. pr. institution.

- Marianne sender det endelige regnskab til styregruppen i august, hvorefter institutionerne modtager tilbagebetalingen

Desuden blev budgettet for 2022 præsenteret. Det er første udkast, som ligger på i alt 850.000 kr., hvilket giver en deltagerbetaling på 53.125 kr. med de nuværende deltagende uddannelsesinstitutioner. Udkast til budget er medsendt i bilag 5. Det justeres efter første udviklingsmøde med Cadpeople, hvorefter Marianne præsenterer det endelige budget for styregruppen.

Punkt 3. Projektgruppens anbefalinger

Sagsansvarlig:
Marianne Nielsen

Sagsfremstilling

Marianne præsenterer projektgruppens anbefalinger til styregruppen. Dette fremgår også af medsendte referat af projektgruppemødet.

Desuden præsenteres mulige betalingsmodeller.

Referat

Projektgruppen anbefaler:

- StudielInfo skal køre videre –et prøveår mere inden den grundige 3-års evaluering
 - Herunder udskydes drøftelse af geografi også
- Næste år foregår online igen
 - Platformen udvikles og optimeres
- Vi komprimerer til færre arrangementsdage (9-11 arrangementsdage)
- Vi inviterer igen de resterende jyske uddannelsesinstitutioner:
 - Aarhus Maskinmesterskole
 - Erhvervsakademi MidtVest
 - Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
 - Designskolen Kolding
 - Arkitektskolen
 - Musikkonservatoriet
- Betalingsmodellen skal drøftes igen – se forslag til modeller i bilag 5

Punkt 4. Styregruppen beslutter

Sagsansvarlig:
Marianne Nielsen

Sagsfremstilling

Styregruppen bedes tage stilling til følgende:

- Skal StudielInfo 2022 foregå online eller fysisk?
- Hvilken betalingsmodel skal vi bruge i 2022?
- Er styregruppen enige med projektgruppen i, at vi venter med at invitere Sjælland med?
- Andre vigtige pointer at få med?

Referat

Fysisk vs. online:

Styregruppen bakker op om projektgruppens anbefalinger om at fortsætte med den online platform et år endnu. Dog er det ikke alle, der har fået det samme ud af det online, som de får ved de fysiske arrangementer. Alle kan dog se sig selv i at prøve det online af igen – med forbedringer.

Det nævnes, at formålet med StudielInfo er at informere bredt om de enkelte sektorer - hvad de kan tilbyde, og hvad forskellen på dem er. At platformen løser den opgave på en god måde, og at den fortjener et forsøg mere. Desuden at elevernes tilbagemeldinger i evalueringen er positive (og en smule bedre end i 2019).

Flere nævner, at det er vigtigere for dem, at eleverne besøger dem fysisk til andre arrangementer, hvor eleverne bliver mere specifikke i deres informationsøgning, fx Åbent hus, Studiepraktik og Studerende for en dag.

Gymnasierne mener dog fortsat, at det fysiske arrangement er at foretrække, men kan også følge argumenterne for at fortsætte med det online. Der er et ønske fra gymnasiernes side om, at vi drøfter fysisk vs. online igen om et år.

Færre arrangementsdage:

Der er opbakning til, at vi komprimerer til færre dage, og flere nævner, at det kan være en god idé at give slip på den geografiske opdeling, og i stedet lade gymnasierne melde sig på den dag, der passer dem bedst.

- Marianne undersøger i samarbejde med projektgruppen muligheden for dette. Det kræver muligvis, at vi tager tilmeldingssystemet i brug igen og dermed bruger 18.000 kr. på det.

Eleverne skal forberedes bedre:

Der er enighed om, at vi fortsat har en opgave i at informere gymnasierne bedre, således at eleverne klædes bedre på til arrangementet. Det skal være tydeligt for eleverne, hvad de skal deltage i, og hvad de kan forvente af arrangementet.

De fem deltagende centre fra Studievalg Danmark vil drøfte deres rolle fremadrettet. Måske skal de have en mindre rolle på platformen og i stedet lægge ressourcerne i før-refleksion for eleverne. De vil se på muligheden for at strømline tilbuddet til gymnasierne på tværs af områderne, så alle bliver tilbudt at få en vejleder ud på skolen for at forberede eleverne inden arrangementet. Det er op til skolerne selv, om de vil tage imod det, så det sikrer ikke 100 % samme info til alle. Men det hjælper godt på vej, og styregruppen er begejstrede for idéen.

Det nævnes ligeledes, at efter-refleksion for eleverne kan være attraktivt, da nogle elever sidder med spørgsmål efterfølgende. Som det er nu, tager Studievalg Danmark snakken med de elever, der selv har booket en tid hos Studievalg. Men det blev drøftet i styregruppen, om Studievalg også kan tænke det ind i deres arbejde med eleverne.

- Gitte drøfter ovenstående muligheder med de andre centerledere

Det nævnes også, at StudieInfo platformen måske kan benyttes til efter-refleksionsarbejdet.

- Marianne bringer det ind i projektgruppens udviklingsarbejde

Potentielle nye medlemsinstitutioner:

Styregruppen bakker op om, at vi igen inviterer følgende uddannelsesinstitutioner:

- Aarhus Maskinmesterskole
- Erhvervsakademi MidtVest
- Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- Designskolen Kolding
- Arkitektskolen
- Musikkonservatoriet

Studievalg Danmark foreslår desuden, om vi kan tænke erhvervsuddannelserne ind i projektet, da de elever, som ønsker at tage en EUD, ikke får så meget med fra StudieInfo.

Der er enighed om, at vi om et år kan drøfte, om de skal inviteres med (som medlemsinstitutioner), men at vi allerede i år kan invitere dem med som gæster (ligesom eleverne), da flere fra en EUD også vælger at tage en videregående uddannelse. Det vil ikke blive med samme deltager-volumen som gymnasierne – og skolerne vil formentlig gøre det op til eleverne selv, om de ønsker at tilmelde sig arrangementet. Men alle erhvervsskoler skal have invitationen.

- Marianne undersøger, hvordan vi får dem inviteret og lægger hovedet i blød ift. en smart tilmeldingsløsning
- Gitte drøfter mulige kontakter til erhvervsskolerne med de andre centerledere – og evt. hvilken årgang det vil give mening at invitere. Alternativt skal vi lade det være op til erhvervsskolerne selv, hvilke elever de vil sende invitationen videre til

Betalingsmodel:

Sektorerne har forskellige holdninger til betalingsmodellen. Flere sektorer mener, at den lige fordeling er fair, da alle institutioner får det samme produkt med adgang til rigtig mange elever, og at vi kan forbedre platformen, så den imødekommer alle. Andre mener ikke, at alle sektorer får samme udbytte af den online platform og synes, det er mere fair at fordele økonomien efter institutionernes størrelse.

Studievalg Danmark og gymnasierne kan sagtens forstå de forskellige argumenter, men ønsker naturligvis, at så mange som muligt deltager, så vi kan give eleverne det bedst mulige produkt.

Flertallet i styregruppen er enedes om, at vi fortsætter med at bruge den lige fordeling det næste år, hvor StudielInfo kører online. Dermed en opfordring fra styregruppen til, at de maritime uddannelser drøfter deres deltagelse igen – med håbet om, at de alle ønsker at deltage i StudielInfo 2022. Følgende er vigtigt at have med i drøftelserne:

- Større chance for flere besøgende hos de maritime, hvis elever fra erhvervsskolerne også deltager
 - Platformen forbedres, og vi vil så vidt muligt imødekomme alle ønsker ift. dette
 - De maritime uddannelser tilbydes at sidde med helt tæt på udviklingsarbejdet med Cadpeople
- Birgitte bringer ovenstående videre til sektorkollegerne

Andet:

Stor ros fra Studievalg Danmark til alle uddannelsesinstitutionerne for at have udviklet nogle rigtig gode oplæg. De ser en stor fordel i de indspillede oplægsvideoer, da der ved de fysiske arrangementer kunne være stor variation i oplæggene (pga. skiftende oplægsholdere). Hvis vi engang går tilbage til de fysiske arrangementer, foreslår Studievalg, at vi tager det gode fra det online med ind i det fysiske - og fx bruger indspillede oplæg.

Punkt 5. Processen fremadrettet

Sagsansvarlig:
Marianne Nielsen

Sagsfremstilling

Marianne præsenterer processen herfra.

Referat

- Marianne evaluerer processen med Cadpeople d. 9. juni
- Projektgruppen mødes d. 11. juni for at få ugerne (og evt. dagene) for 2022 på plads samt drøfte udviklingsmuligheder.
- Gymnasier får besked om form/koncept og uger inden sommerferien + datoer og tider senest i august
- Medlemsinstitutioner får tilbagebetaling senest i efteråret
- Marianne indhenter tilsagn om deltagelse blandt medlemsinstitutionerne senest i august og sender kontrakter snarest derefter

Punkt 6. Eventuelt

Sagsansvarlig:
Marianne Nielsen

Sagsfremstilling

-

Referat

-