

1. Opbygning af arrangementet

1a. Tidspunkter for rul

Bemærk: Arrangementet (hvert rul) kortes fra 1,5 til 1 times varighed.

Nye tidspunkter for rul:

- Rul 1: 08.30-09.30
- Rul 2: 10.00-11.00
- Rul 3: 12.30-13.30

1b. Opbygning/flow

Hvert rul bygges op på følgende måde:

- Intro 10 min. (låst i introrummet)
- Oplæg 15 min. (låst i oplægsrummet)
- Messe/oplæg 35 min. (kan bevæge sig frit mellem de to rum)

1.c Kapacitet pr. rul

Vi vil gerne sikre os, at der er plads til 2.000 elever pr. rul (vi har tidligere kørt med max 1.500, men I har vist tidligere nævnt, at 2.000 kan være en mulighed).

2. Offline mode

2a. Platformen skal fortsat være tilgængelig i offline mode hver dag efter kl. 14.00.

2b. Når vi ikke længere kører arrangementer, skal platformen være i offline mode hele døgnet. Dvs. i perioden 5. maj — 5. juli 2023.

2c. Den 5. juli lukkes platformen, og følgende tekst skrives på skærmen (på introsiden):
StudieInfo er lukket.

Vi er tilbage i foråret 2024.

→ **Minus 5 timer**

3. Vært

3a. Nye speaks

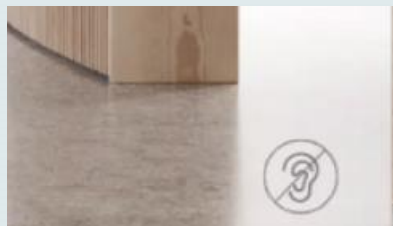
Pga. den ændrede opbygning og varighed af arrangementerne vil der komme nye optagelser af vært, som skal implementeres.

3b. Nye tekster til hørehæmmede

Pga. nye speaks opdateres teksten i kassen til hørehæmmede. Marianne sender nye tekster.

3c. Ikonet til knappen for hørehæmmede skal ændres. Mere end 2.000 har klikket på det, og vi skønner, at det har været i håb om at kunne slukke for værtens speak. Så det tyder på, at øret med en streg over bliver misforstået.

Her ønsker vi blot en tekst, fx "Tekst til tale".



3d. Stop talestrømmen

Når værten taler, og en elev enten klikker på en messestand eller åbner et oplæg, så skal værten stoppe med at tale, så eleverne slipper for at høre på to forskellige speaks på én gang.

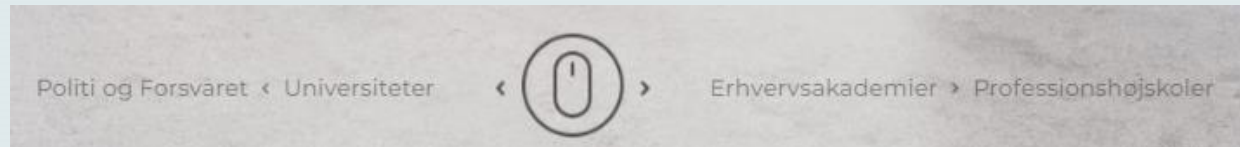
4. Navigation

4a. Navigér med piletasterne

De fleste elever (måske alle) bruger en bærbar pc uden tilkoblet mus. For brugervenlighedens skyld har vi brug for, at de kan bevæge sig rundt i rummet via piletasterne på deres tastatur.

4b. Mere tydelig navigation

Af hensyn til webtilgængelighed skal navigationslinjen i bunden af skærmen være tydeligere i kontrasten. Sektornavnene - "Politi og Forsvaret" osv. skal være mørkere i farven. Måske skal det hele også gøres lidt større.



4c. Tydeligere tilbageknap

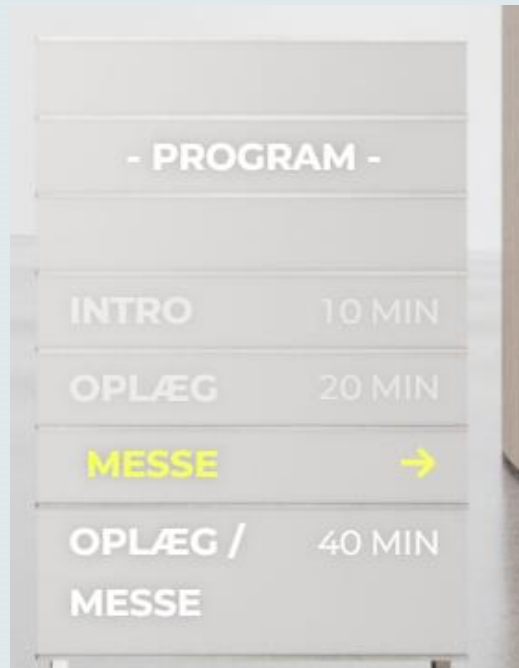
Pileknappen øverst til venstre skal være tydeligere og større.



4. Navigation - fortsat

4d. Tydeligere tekst på skilt

Af hensyn til webtilgængelighed skal kontrasten på skiltet være mere markant.



→ **Minus 4 timer**

4e. Oplægsknap på skiltet skal fungere

Flere elever har oplevet, at når de befandt sig i messeområdet (i den sidste del, hvor de kunne bevæge sig frit omkring), kunne de ikke klikke på "Oplæg" på skiltet for at komme ind i oplægsrummet. Den skal selvfølgelig fungere, når oplægsrummet er åbent.

4. Navigation - fortsat

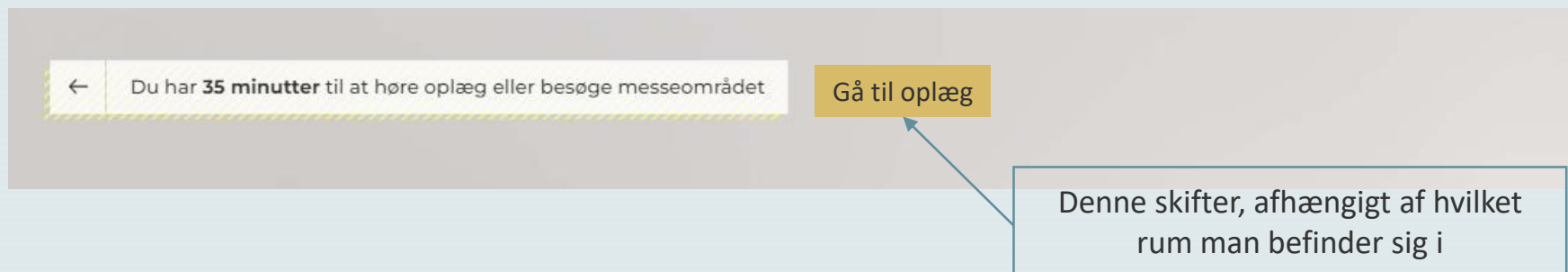
4.f Tilføj navigationsknapper øverst til venstre

I de sidste 35 min. af hvert rul (hvor eleverne kan bevæge sig frit rundt) skal følgende knapper tilføjes øverst til venstre:

En, der hedder "Gå til oplæg" hvis man befinder sig i messeområdet.

Og omvendt, en der hedder "Gå til messe" hvis man befinder sig i oplægsrummet.

Eksempel:



Nice to have:

4g. Noget, som gør det endnu mere tydeligt, at de kan bevæge sig rundt i rummet (fx pile i siderne af skærmen eller andet).

→ **Minus 12 timer**

5. Intro

5a. Introvideo i fuld skærm

Optimal løsning: Når værten er færdig med at tale, åbner videoen automatisk i fuld skærm og afspiller automatisk.

Ved denne løsning behøver vi ikke lave en scene, hvor værten står og kigger på videoen, mens den spiller.

Den må også meget gerne lukke af sig selv, når videoen er færdig.

Alternativt: Der er mulighed for selv at vælge at få den vist i fuld skærm.

Denne løsning kræver, at der også findes en scene, hvor værten kigger med, mens videoen afspilles.

6. Messe

6a. Nye messestande

Der skal udvikles 8 nye messekasser (dem i messeområdet med 15 sek. videoen) samt messestande.

6aa. Fjern en messekasse

UCL har pt. to messekasser i messeområdet – én ved Erhvervsakademierne og én ved Professionshøjskolerne. Den ved Erhvervsakademierne skal fjernes, så de kun har én indgang til messestanden.

6b. Uddannelser tilføjes på Danmarkskort på alle messestande

Ved hver by på Danmarkskortet tilføjes en mouseover med en liste over de uddannelser, der findes i den by.

Eksempel:



→ **Minus 10 timer (eller mere)**

OBS: Grønland skal med på kortet

6. Messe - fortsat

6c. Overskrift på Danmarkskort

Overskriften ændres til sort (eller gøres på anden vis mere tydelig) af hensyn til webtilgængelighed.

Overskriften ændres til: Find vores uddannelser her



Nice to have:

6d. Mouseover på messekasser

Når man kører musen henover kasserne i messeområdet, popper en kasse op med en kort beskrivende tekst, fx "Hos UCL kan du uddanne dig indenfor xxx".

→ **Minus 10 timer**

7. Oplæg

7a. Større filtreringsknap

Når man er i gang med at vælge oplæg, ligger der en filtreringsknap øverst til venstre. Den skal være større og have tilføjet følgende tekst: Find oplæg



7b. Visning af oplæg indenfor interesseområde

Når eleverne har valgt et interesseområde, vises de relevante oplæg (som det er nu) ved hver enkelt sektor rundt i hele oplægsrummet. Man skal altså trække sig rundt for at se, hvilke oplæg der findes indenfor dette interesseområde. Som noget nyt vil vi gerne, at alle relevante oplæg vises samlet på én skærm, så eleverne ser dem alle på én gang. Sektorinddelingen droppes altså lige her, og de skal ikke bevæge sig rundt i rummet.

Alternativ løsning er, at der skal vises en disclaimer, når de har valgt interesseområde, så det er tydeligt, at de skal bevæge sig rundt i rummet.

Vi ser gerne bud på pris på begge løsninger.

→ **Minus 7 timer**

7. Oplæg - fortsat

7c. Flere oplæg

Der skal udvikles 2-6 nye oplægsstandere, da der vil komme flere oplæg til.

7d. Nye oplæg

Næsten alle nuværende oplæg fornyes, så der skal lægges nye videoer ind, og teksten på oplægsstanderne skal muligvis opdateres.

7e. Valg af oplæg

Listen med "Se alle oplæg" opdateres

8. Andet

8a. Logoer på væggen

Der kommer flere logoer til, og logoerne skal være mere tydelige (af hensyn til webtilgængelighed).

8b. ALT-tekst til billeder

Billeder skal have en beskrivende ALT-tekst ift. webtilgængelighed.

Kan Marianne indsætte ALT-tekster i backend, når hun lægger billederne ind?

Det gælder streambilleder og måske også Danmarkskortet? OBS ift. mouseover på Danmarkskortet – bliver de læst op af hjælpeprogrammer? **Vi ønsker en pris på, hvad det vil koste, hvis Cadpeople skal indsætte ALT-teksterne i stedet. Hvis for dyr, så dropper vi den i år.**

8c. Nyt evalueringslink

Link til evalueringen skal ændres – det er klar i vinteren 22/23.

Link til evaluering skal poppe frem på skærmen, lige inden værten begynder at tale. Evalueringen skal åbne i et nye vindue, og man skal fortsat kunne høre værten tale, selvom man har klikket på linket.

8d. Link til tilgængelighedserklæring

Nederst på siden (måske bare i intro-området?) skal der indsættes et link til tilgængelighedserklæring (hvis vi allerede har det, kommer der et nyt link). Den kan evt. ligge ved siden af knappen, der linker til "Privatlivspolitik".

8. Andet

8e. Pop up med info om evaluering

Vi vil gerne have flere til at evaluere og vil derfor gerne informere dem om, at de kan deltage i lodtrækningen om biografbilletter, hvis de evaluerer. Værten kan evt. nævne det tidligere i arrangementet, men vi tænker, at der måske efter 30 min. kan komme en form for pop up frem på skærmen med den info? Måske kører den ind fra siden eller ned fra toppen eller noget helt andet. Den behøver ikke komme frem midt på skærmen og fylde det meste. Men lige et eller andet, som man lægger mærke til, så de ved, at de skal blive hængende, indtil arrangementet slutter.

Nice to have:

8f. Spørgsmåls-pop up

Når en elev forlader en messestand, popper følgende spørgsmål op:

Kendte du [uddannelsesinstitution], inden du deltog i StudieInfo?

Svarmuligheder: Ja/nej

→ **Minus 31 timer**

Pris fra Cadpeople

Art Direction mm.	69.300 kr.
3D udvikling mm.	33.000 kr.
Frontend programmering	204.600 kr.
Backend inkl. hostingopsætning	16.500 kr.
Projektledelse 15 %	55.110 kr.
Opstart, møder, project stand ups, reviews	27.500 kr.
Test, deployment, dokumentation og kvalitetssikring	16.500 kr.
Total	422.510 kr.

Vores forslag med besparelse på 79 timer

Art Direction mm.	69.300 kr.
3D udvikling mm.	33.000 kr.
Frontend programmering	204.600 kr.
Backend inkl. hostingopsætning	16.500 kr.
Total for udvikling af platformen (Cadpeoples pris)	323.400 kr.
Minus 79 timer	- 86.900 kr.
Total for udvikling af platformen	236.500 kr.
Plus projektledelse 15 % (inkl. opstart, møder, reviews mv.)	35.475 kr.
Plus test, deployment, dokumentation og kvalitetssikring	16.500 kr.
Total	288.475 kr.
Plus hosting og vedligehold 2.500 kr. pr. måned (skal forhandles til 1.000 kr. pr. måned)	4.000 kr.
Total	292.475 kr.