

Konceptbeskrivelse – StudieInfo 2023

Kort om StudieInfo

Et online arrangement for 1.hf, 2.g samt EUX og EUD-elever arrangeret af de videregående uddannelsesinstitutioner i Danmark. Det vurderes, at den brede introduktion er mest nødvendig ift. 2.g og 1.hf-elever, mens 3.g og 2.hf-elever bl.a. skal i Studiepraktik og til Åbent Hus, hvor de kan blive mere specifikke i deres søgen. Nogle erhvervsskoleelever ønsker at videreudanne sig, hvorfor det vurderes også at give mening at invitere disse med. Det er op til erhvervsskolerne selv, hvilke årgange/klasser de vil deltage med. Det er oplagt, at StudieInfo bruges som afsæt til og i forbindelse med karrierelæring i gymnasiet.

Målsætning

At sikre eleverne en bred introduktion til de forskellige sektorer og typer af uddannelser og bidrage til at skabe sammenhæng i de tilbud eleverne får fra uddannelsesinstitutionerne. Det er en vigtig pointe, at eleverne har mulighed for at indgå i dialog med uddannelsesinstitutionerne, da samtalen med vejledere/studerende fra uddannelserne er vigtig for denne generation. Desuden skal formidlingen ske i tæt samarbejde med nuværende studerende, der er uddannede til opgaven, da unge har høj troværdighed i målgruppen. Arrangementet skal desuden medvirke til at styrke elevernes karriere(lærings)kompetencer og på en institutionsuafhængig, neutral og regionalt dækkende vis være med til at introducere eleverne for de mange uddannelsesmuligheder samt afklare elevernes forståelse for, hvad en videregående uddannelse er.

Form og indhold

StudieInfo foregår på en online platform, som er indrettet med et velkomstråde, et oplægsområde og et messeområde. Arrangementet består af en kombination af oplæg og messe (dialog med vejledere/studerende). I styregruppen er Studievalg Danmark repræsenteret, og deres kendskab til målgruppen indgår som en vigtig del i udviklingen af platform og indhold.

I oplægsrummet kan eleverne vælge mellem forskellige oplæg (antal varierer fra år til år), som giver et indblik i uddannelsesvejene indenfor forskellige interesseområder i de enkelte sektorer. Eleverne kan nå at se flere oplæg i løbet af arrangementet, og efterfølgende er det muligt for dem at besøge platformen i "offline" tilstand, hvor de kan se flere eller gense de samme oplæg.

I messeområdet kan eleverne besøge de enkelte uddannelsesinstitutioners messestande, hvor der bl.a. er mulighed for at chatte live med vejledere og/eller studerende. Her kan de frit stille spørgsmål (anonymt) i chatten. Vejlederne vil være synlige på en skærm og svare mundtligt på spørgsmålene i en livestream, men eleverne er 100 % anonyme og kan kun stille spørgsmål på skrift.

Oplæg

Alle uddannelsesinstitutioner udvikler oplægsvideoer, som produceres sektorvis i et samarbejde på tværs af institutioner. Oplæggene skal give et indblik i sektorens uddannelsesmuligheder indenfor forskellige interesseområder, og det er væsentligt, at alle oplæg indeholder info om "livet som studerende" og kobler til et karrierelæringsperspektiv samt ikke mindst, at alle oplægsholdere klædes på af deres institutioner. Desuden skal alle oplæg være tekstet.

Oplæggene skal vare min. 5 min. og må max vare 10 min., og hver sektor må max udvikle X antal oplæg – antallet afgøres af institutionernes antal af uddannelser. Dvs. hvis hver enkelt institution i sektoren fx har 1-10 uddannelser, må sektoren producere 2 oplæg og så fremdeles:

1-10 uddannelser (pr. institution): 2 oplæg pr. sektor

11-20 uddannelser (pr. institution): 4 oplæg pr. sektor

Mere end 20 uddannelser (pr. institution): 8 oplæg pr. sektor

Det skal understreges, at man **max** må producere det givne antal oplæg, men man **skal ikke** producere max antallet. Det er fortsat vigtigt, at oplæggene introducerer bredt til sektorens uddannelsesmuligheder og ikke kun fortæller om 1-2 uddannelser pr. oplæg (med mindre man som fx Politik ikke har flere end to uddannelser).

Arrangementets styrke er det tværinstitutionelle samarbejde og koordinering, og formen lægger op til, at oplæggene sker i krydsfeltet mellem markedsføring, rekruttering og vejledning.

Messestand/chat

Alle medvirkende institutioner er synlige på platformen med en messestand – her ligger chatten, som eleverne kan besøge. Alle institutioner er aktive i chatten alle arrangementsdage med vejledere og/eller studerende, som kan svare på elevernes spørgsmål.

Afholdelse

Arrangementerne afholdes hvert forår i løbet af april/maj. Der afvikles to-tre rul (arrangementer) i løbet af en dag, med max 2.000 elever pr. rul.

Skolerne kan selv tilmelde sig den dag, de ønsker at deltage med deres elever.

Deltagelse og betalingsmodel

Deltagelse kræver, at man leverer indhold til platformen i form af billeder, video, dokumenter til download mv. til sin institutions egen messestand. Det er hver enkelt institutions eget ansvar at rekruttere og uddanne de studerende/vejledere, som skal varetage chatten alle arrangementsdage – og ikke mindst klæde dem på til opgaven.

Alle deltagende uddannelsesinstitutioner deltager alle dage.

Projektet finansieres af de deltagende uddannelsesinstitutioner, og den samlede pris fordeles ligeligt mellem institutionerne. For nye institutioner, som ikke tidligere har været med på den online platform, vil der være et startgebyr på 15.000 kr. Dertil kommer en deltagerpris, som er lige for alle. Denne meldes ud af projektleder, når vedkommende kender de præcise priser for udvikling af platform samt antallet af deltagende institutioner.

Studievalg Danmark

Studievalg Danmark bakker op om projektet og bidrager til at orientere skolerne og eleverne om StudieInfo.

Aktører i projektet

De medvirkende uddannelsesinstitutioner er statsfinansierede videregående uddannelsesinstitutioner. I 2023 kan eleverne møde følgende institutioner:

Universiteter

- Danmarks Tekniske Universitet
- IT-Universitetet i København
- Københavns Universitet
- Roskilde Universitet
- Syddansk Universitet
- Aalborg Universitet
- Aarhus Universitet

Professionshøjskoler

- Københavns Professionshøjskole
- Professionshøjskolen Absalon
- Professionshøjskolen UCN
- UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole
- UC Syd
- VIA University College

Erhvervsakademier

- Erhvervsakademi Dania
- Erhvervsakademi SydVest
- Erhvervsakademi Aarhus
- IBA Erhvervsakademi Kolding
- KEA, Københavns Erhvervsakademi
- Zealand, Sjællands Erhvervsakademi

Politi og Forsvaret

- Forsvaret
- Politi